

[특집] 탄소중립에서 네이처 포지티브로

지속가능경영의 새로운 축

사카키바라 와타루(榊原 渉)

왜 지금 지속가능성에 대한 관심이 높아지고 있는가

최근 지속가능성(Sustainability)에 대한 관심이 점점 높아지고 있다. 그 배경 중 하나는, 2030년 이후 세계 총인구가 계속 증가하는 가운데, 생산 연령 인구 비율은 감소 전환할 것으로 예측되고 있다는 것이다. 인구 보너스 시대가 가고 인구 오너스 시대가 도래하는 세계적인 「대역전」 상황으로 인해 경제 성장의 역제가 우려되고 있다.

2010년 경에 세계 최초로 생산 연령 인구 비율이 감소하기 시작한 유럽은, 지속가능성에 대한 인식이 높아져 「네이처 포지티브(Nature Positive)」의 진원지가 되었다. 한편, 일본의 디플레이션과 저금리를 뒷받침해 왔다고도 할 수 있는 아시아의 생산연령인구도, 2030년 이후에는 피크 아웃될 것으로 예측되고 있어, 일본에서도 지속가능성의 중요성은 더욱 커질 것으로 보인다.

지속 가능성과 관련된 다양한 주제가 논의되는 가운데, 탄소중립이 그 선두주자가 되었다. 2015년 파리협정 채택 등으로 국제사회에서의 주목도가 더욱 높아졌는데, 일본 기업들은 2020년에 스가 요시히데 총리(당시)가 탄소중립 선언을 한 것을 계기로 탄소중립에 참여하기 시작하였다.

네이처 포지티브를 둘러싼 동향과 과제

이러한 상황 속에서 새로운 지속가능성 테마가 부상하고 있다. 바로 2030년까지 생물다양성의 손실을 멈추고, 회복 궤도에 올려놓는 것을 목표로 하는 「네이처 포지티브」이다. 2022년 12월에 열린 생물다양성협약 제15차 당사국총회(CBD-COP15)에서 채택된 「쿤밍-몬트리올 생물다양성 프레임워크(GBF)」에서는, 2030년까지의 정량적 목표 설정이 이루어졌다. GBF를 계기로 투자자들은 기업의 네이처 포지티브 활동을 평가하고 투자 판단에 포함시키는 움직임을 보이기 시작했다.

네이처 포지티브는 탄소중립과 함께 2대 경영 과제가 되어가고 있지만, 기업에 있어 네이처 포지티브 실현은 쉽지 않다. 그 첫 번째 요인으로는, 개념의 추상도가 높다는 점을 들 수 있다. 생물다양성, 자연 자본, 생태계 서비스 등 자연 관련 용어의 정의 및 개념 이해와 공동 인식 형성이 필요하다.

실현 난이도가 높은 두 번째 요인으로는, 네이처 포지티브에는 온실가스(GHG)를 포함한 다양한 지표가 존재하며, 이들 지표의 관련성이 복잡하다는 점이다. GHG의 경우, 기체이기 때문에 유동성이 높고 지역을 초월해 상쇄가 가능하지만, 네이처 포지티브에서는 지역성이 고려되기 때문에 지표와 지역성의 두 관점에서 일원적인 목표 설정이 어렵다.

세 번째 요인으로는, 탄소중립이나 순환경제와 같은 다른 지속가능성 관련 테마들과 네이처 포지티브사이에는 시너지와 트레이드오프의 관계가 존재한다는 점을 들 수 있는데, 복수의 지속가능성 주제에 대한 일원적인 이해와 활동이 요구되는 부분이다.

차별화 전략의 새로운 축으로서의 네이처 포지티브 실현

일부 일본 기업들은 이미 네이처 포지티브 실현을 위한 활동을 시작하고 있는 상황으로, 해외 기업의 사례에서도 다양한 시사점을 얻을 수 있다. 특히, 「미래의 모습」을 경영 최고책임자가 직접 설정하는 것이 중요하다. 네이처 포지티브뿐만 아니라, 지속가능성 관련 테마 전반에 대해 말하자면, 자사 내에서 폐쇄된 형태로 활동을 진행하는 것은 어렵기 때문에, 공급업체, 최종 사용자, 특히 동종 업계 다른 회사나 투자자도 참여시켜 나가는 것이 필요하다. 다양한 이해 관계자들로부터 공감을 얻을 수 있는 「Moon Shot」을 제시하고, 그 실현을 위한 수단이나 메커니즘을 다른 회사보다 먼저 사업화하는 것이 효과적이다.

지속가능한 경영을 실현하기 위해서는 공급망 전체의 지속적인 개혁, 고객 경험 가치 향상을 통한 시장 창출, 투자자와의 관계 구축·유지 활동에 적극적으로 나서야 한다. 네이처 포지티브 실현은, 단순히 「생존을 위한 방어적 전략」이 아니라, 「이기기 위한 차별화 전략의 새로운 축」으로 인식되어야 한다.

또한, 생물다양성이 풍부한 일본의 국제 경쟁력 강화를 위해, 정부가 수행해야 할 중요한 역할이 있다.

지속가능성 관련 테마가 기업의 경영 과제로서 점점 중요성이 높아지는 가운데, 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 달성하면서 가치 창조에 밤낮으로 힘쓰고 계신 독자 여러분에게, 이 특집이 도움이 되었으면 한다.

저 자

사카키바라 와타루 (榊原 渉)

NRI 서스테이너빌리티 사업 컨설팅 부장 겸

DX 사업추진 부장

전문분야는 지속가능경영 전반, 건설·부동산·주택
관련 업계의 사업전략 수립·실행지원

본 기사는 知的資産創造 2023년 10월호에서 발췌하여 한국어로 번역하였습니다.

문의사항은 노무라종합연구소 서울로 연락 바랍니다.

문의처 : inquiry@nri-seoul.com

홈페이지 www.nri-seoul.com 의 insight 메뉴에서 더 많은 기사를 볼 수 있습니다.

또한 知的資産創造 2023년 10월에 대한 전문 및 기사는 www.nri.com에서 열람 가능합니다.

본 기사의 무단 전재, 복제를 엄격히 금합니다. 모든 내용은 일본의 저작권법 및 국제조약에 따라 보호받고 있습니다.

Copyright © by Nomura Research Institute, Ltd. All rights reserved.